

令和6年(2024年) 8月



TEL 082 - 854 - 0216
 FAX 082 - 854 - 6458
 E-mail kumano@hint.or.jp
 URL: <https://www.kumasho.com>

379号 熊野町商工会案内

期 日		行 事 予 定	
8/1	木		
2	金		
3	土		
4	日		
5	月		
6	火	広島平和記念日	
7	水		<ul style="list-style-type: none"> ・三役会 10:30～ ・事業環境変化対応型経営相談窓口（中小企業診断士対応）13:00～
8	木	屋根の日 コメの日	<ul style="list-style-type: none"> ・電子帳簿保存法、インボイス制度個別相談会（税理士対応） 13:00～
9	金		<ul style="list-style-type: none"> ・第49回ふれあい書道展（準備）
10	土	やどの日	<ul style="list-style-type: none"> ・第49回ふれあい書道展（10日、13日～18日）
11	日	山の日	
12	月	パンの日	
13	火		
14	水		<ul style="list-style-type: none"> ・熊野町民夏祭り（16:00～21:00）
15	木	終戦記念日 お菓子の日	
16	金		<ul style="list-style-type: none"> ・熊野町民クーポン参加店舗受付開始
17	土		
18	日	コメの日	
19	月		<ul style="list-style-type: none"> ・電子帳簿保存法、インボイス制度個別相談会（税理士対応） 13:00～ ・第49回ふれあい書道展（撤去）
20	火		<ul style="list-style-type: none"> ・職員研修（13:00～14:00）※研修中は商工会館を休館いたします
21	水		<ul style="list-style-type: none"> ・事業環境変化対応型経営相談窓口（中小企業診断士対応）13:00～ ・熊野町民クーポン店舗説明会①（15:00～16:00） ・熊野町民クーポン店舗説明会②（19:00～20:00）
22	木	夫婦の日	
23	金	ふみの日	<ul style="list-style-type: none"> ・わがまち魅力発信隊（15:00～）
24	土		<ul style="list-style-type: none"> ・青年部 芸南地域協議会家族会（11:00～15:00）
25	日		
26	月	ふろの日	
27	火		
28	水	コメの日	<ul style="list-style-type: none"> ・事業環境変化対応型経営相談窓口（社会保険労務士対応）13:00～
29	木		
30	金		
31	土	そばの日	

商工会（夏季休業）のお知らせ

今年の商工会は、夏季休業の閉庁日を設けず、暦通りといたします。
 通常通り、土曜日・日曜日・祝祭日のみ、閉庁となりますので、宜しくお願い致します。



専門家窓口相談のご案内

商工会では、中小企業診断士などの国家資格を保有した専門家を招き、無料相談窓口を設けております。ぜひこの相談窓口をお気軽にご活用ください。

詳しくは、同封の「事業環境変化対応型支援事業 個別相談窓口」のチラシをご確認の上、FAX又は電話にてお申込みください。

開催日時（いずれも、13時～17時）

- ① 中小企業診断士（8月7日・21日）
- ② 社会保険労務士（8月28日）
- ③ 税理士（8月8日・19日）

就職ガイダンス in Kumano 開催

7月30日（火）、熊野町民会館にて、求人を出している事業所と求職者のマッチングをはかることを目的とした、就職ガイダンスを開催いたしました。

当日は、厳しい暑さの中にも関わらず、26名の求職者に起こしいただき、出店された9つの事業所の担当者と仕事内容などを熱心にやりとりされていました。



小規模企業景気動向調査

～依然として続くコスト高により、後退傾向が加速している～

◆産業全体

6月期の産業全体の景況は、売上額・業況DIが小幅に低下、採算・資金繰りDIはわずかに低下し、4月期から3期連続で全DIが低下した。特に売上額DIは、プラス値を維持しているものの、直近1年間で最も低いDIとなった。多くの業種において、人流の回復や、インバウンド需要の拡大等のプラス要因がある一方で、コスト高や消費者の節約志向等のマイナス要因の影響の方が大きい状況である。

DI	5月	6月	前月比
売上額	4.9	2.5	▲2.4
採算	▲17.2	▲17.7	▲0.5
資金繰り	▲14.7	▲16.4	▲1.7
業況	▲11.9	▲14.6	▲2.7

〈製造業（食品、繊維、機械、金属）〉…価格転嫁に限界を感じている。

〈建設業〉…需要の高まりに対して、歯がゆい状況が続く。

〈小売業（医療品、食料品、耐久消費財）〉…消費者の節約志向への対応策が問われている。

〈サービス業（旅館、クリーニング、理美容）〉…旅館関連の不調から、苦しい状況が見えてきた。

※小規模企業景気動向調査とは・・・

全国商工会連合会が小企業企業を対象に行っている景気動向調査です。

全国約300の商工会が調査を行い、広島県では9商工会で実施しています。

※DIとは・・・

景気動向指数の一つです。数値化しにくい業況感を指標化でき、景況の先行きを判断するために使われています。